

河南越汇食品科技有限公司

2024 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



技术服务机构（盖章）：河南浩丞科技集团有限公司

2025 年 9 月



目 录

关于本报告	1
➤ 报告范围	1
➤ 报告时间	1
➤ 编制依据	1
➤ 数据来源	2
➤ 确认及批准	2
➤ 报告获取	2
一、报告前言	3
➤ 董事长致辞	3
➤ 走进越汇食品	7
➤ 组织架构	10
➤ 企业文化	11
二、深耕责任治理	12
➤ 可持续发展管理	12
➤ 利益相关方沟通	14
➤ 议题重要性评估	15
三、筑牢合规根基	17
➤ 优化公司治理	17
➤ 风险管控体系	19
➤ 反腐合规体系建设	20

➤ 反不正当竞争	21
四、保障舌尖安全	22
➤ 食品安全管控	22
➤ 创新驱动	27
➤ 供应链安全	28
➤ 平等对待中小企业	31
五、提升客户体验	32
➤ 客户服务管理体系建设	32
➤ 数据安全与客户隐私保护	34
六、守护绿色家园	36
➤ 环境合规管理	36
➤ 能源管理	39
➤ 水资源利用	43
➤ 污染物排放及废弃物处理	44
➤ 应对气候变化	46
➤ 生物多样性保护	47
七、凝聚向善力量	48
➤ 员工权益保障	48
➤ 职业健康安全	51
➤ 社会贡献	56
报告附录	59

ESG 关键绩效表	59
议题索引表	64
意见反馈表	66

关于本报告

本报告为河南越汇食品科技有限公司（下称“公司”“越汇食品”或“我们”）发布的《河南越汇食品科技有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，呈现公司 2024 年在公司治理、经济责任、低碳环保、员工发展、质量安全、社会公益等方面的践行成果与成效；并向利益相关方公开报告期内企业运营情况，帮助企业股东、合作伙伴、员工和其他利益相关者了解公司可持续经营进展。

➤ 报告范围

本报告所披露文字内容的涵盖范围与越汇食品同期合并财务报表范围一致，除特别说明以外，相关数据仅涵盖河南越汇食品科技有限公司。

➤ 报告时间

本报告披露时间范围是 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止（下称“本年度”或“报告期内”），部分表述与内容适度追溯和展望，使报告更具参考价值。

➤ 编制依据

（1）全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

（2）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号-可持续发展报告（试行）》

（3）《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号-可持续发

展报告编制》

(4) 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号-可持续发展报告（试行）》

(5) 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号-可持续发展报告编制》

(6) 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

(7) 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

➤ 数据来源

本报告中数据和案例来自公司实际运行的真实记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

➤ 确认及批准

本报告经公司审阅发布，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

➤ 报告获取

本报告以网络版形式发布，可在本公司网站（<http://www.yuehuifood.com>）查阅下载。

一、报告前言

➤ 董事长致辞

尊敬的各位投资者、合作伙伴、社会各界朋友们：

大家好！

非常荣幸能借此机会，与大家共同回顾河南越汇食品科技有限公司在过去一年中的发展足迹，并展望我们未来的可持续发展蓝图。这份陈述不仅是对我们经营成果的总结，更是我们向所有关注越汇食品成长的利益相关方，就环境、社会及治理（ESG）领域实践与承诺的一次集中汇报。我们深知，作为一家立足于农业大省、专注于食品科技创新的企业，我们所肩负的责任远超乎商业利润本身，它关乎舌尖上的安全、环境的可持续、员工的福祉以及社区的共同繁荣。

回顾过去的一年，全球宏观经济形势依然复杂多变，食品行业面临着原材料价格波动、消费需求多元化、气候变化影响加剧以及产业链重构等多重挑战。然而，在挑战之中，我们更看到了机遇：消费者对健康、营养、安全食品的需求日益增长，可持续发展理念日益深入人心，科技创新正以前所未有的力量重塑产业未来。在此背景下，河南越汇食品始终坚守“科技引领、品质为基、责任为先”的核心价值观，将 ESG 理念深度融入企业战略和日常运营的每一个环节。我们坚信，唯有践行负责任的发展模式，才能赢得市场的长期信任，实现基业长青。

在环境责任（E）方面，我们视绿色发展为生命线。农业和食品

工业与自然资源息息相关，因此，我们将环境保护置于企业发展的优先位置。首先，我们大力推行绿色生产，持续投入资金对现有生产线进行节能降耗技术改造，引进先进的污水处理设施和废气净化系统，确保污染物排放严格优于国家标准。我们正在积极探索生产环节水资源的循环利用方案，旨在最大限度减少新鲜水资源的消耗。其次，我们高度关注应对气候变化，开始系统性地测算和追踪自身的碳足迹，并着手制定清晰的碳减排目标与路径。通过优化生产工艺、提升能源使用效率、并在厂区布局光伏发电项目，我们努力降低运营过程中的温室气体排放。在供应链管理上，我们积极倡导可持续采购，优先选择那些注重生态保护的供应商合作伙伴，共同致力于降低全链条环境影响。我们认识到，包装废弃物是食品行业面临的共同挑战，因此，我们正加速应用可回收、可降解或减量的环保包装材料，虽然前路漫漫，但我们已坚定地迈出了步伐。

在社会责任（S）层面，我们致力于构建一个内外和谐、共创共享的价值共同体。食品安全是食品企业不可逾越的底线，更是我们对社会最基本的承诺。我们建立了覆盖全产业链的、远超行业标准的质量安全管理体系，从原料验收、生产过程控制到成品检验、仓储物流，每一个环节都制定了严苛的标准和操作规程，并利用数字化手段实现全程可追溯。我们深知，人才是企业最宝贵的财富。我们努力为员工营造安全、健康、平等、包容的工作环境，提供有竞争力的薪酬福利和广阔的职业发展通道。我们坚决杜绝任何形式的歧视与骚扰，保障

员工合法权益，并通过持续的培训投入，助力每一位越汇人实现自我价值。此外，我们积极开展员工关怀计划，关注员工身心健康，努力提升员工的归属感和幸福感。超越企业边界，我们积极回馈社会。我们参与公益事业，支持本地教育、扶贫济困；我们严格遵循商业道德，在与供应商、客户的交往中坚持公平、诚信、透明的原则，致力于构建长期、稳定、互信的合作伙伴关系。

在公司治理（G）方面，健全的治理结构是企业稳健航行、防范风险的压舱石。我们不断完善由股东、管理层及各专业委员会构成的现代企业治理体系，明确划分决策、执行和监督的权责边界，确保公司运作的高效、规范与透明。股东会下设的战略与风险委员会，已将 ESG 相关风险和机遇纳入公司顶层战略研讨和风险评估的重要范畴。风险管理体系贯穿各项业务活动，我们致力于识别、评估并主动管理包括运营风险、财务风险、合规风险以及 ESG 相关风险在内的各类潜在威胁。合规经营是我们的立身之本，我们严格要求公司及全体员工遵守国内外一切适用的法律法规和商业行为准则，并建立了有效的内部举报机制，鼓励诚信行为。在信息披露上，我们力求及时、准确、完整地向所有利益相关方传递公司信息，这份关于 ESG 实践的阐述也是我们提升透明度的重要体现。我们坚信，良好的公司治理是践行 ESG 承诺、实现长期价值的根本保障。

展望未来，可持续发展之路任重而道远。我们将继续把 ESG 理念作为指引企业前行的核心战略罗盘。下一步，我们将着重在以下几个

方面深化实践：一是加大在绿色技术与循环经济模式上的研发投入，力争在节能减排、废弃物资源化利用方面取得突破；二是进一步将 ESG 标准向供应链上下游延伸，通过建立更科学的评估体系，带动整个产业链共同提升社会责任和环境表现；三是不断提升 ESG 管理的专业化水平，探索设立更具体的、可量化的中长期目标，并加强数据管理以更精准地衡量我们的行动成效；四是持续加强与各利益相关方的沟通，倾听各方声音，将大家的期望有效融入企业的决策和运营中。

各位朋友，河南越汇食品科技有限公司的成长，离不开每一位投资者的信任、每一位合作伙伴的支持、每一位员工的付出以及社会各界的关爱。我们深知，践行 ESG 非一日之功，它是一场关乎长远未来的持久旅程。我们将以更大的决心、更实的行动，将责任与担当融入企业的血脉，努力将越汇食品打造成为一家不仅为股东创造价值，更能为员工、为社区、为环境创造共享价值的优秀企业公民。我们期待与大家携手同行，共同迎接更加绿色、包容、可持续的美好未来。

➤ 走进越汇食品

河南越汇食品科技有限公司成立于 2021 年 3 月 12 日，坐落于河南省鹤壁市淇县产业集聚区，是一家集研发、生产、销售、冷链配送于一体的现代化食品加工企业。作为“越汇”乌鸡卷品牌的持有者，企业与鹤壁越汇食品有限公司共享品牌资源，其生产的乌鸡类产品占据全国市场份额 50% 以上，服务全国 53000 多家终端门店，涵盖大型连锁火锅、烧烤、快餐、社区便利、商超系统及电商领域，市场网络覆盖 34 个省市。



图 1 2024 年河南省轻工业五十强企业

企业建立有年产 5 万吨火锅调理肉制品的智能化生产基地，自创立以来始终践行“品质至上，创新驱动”的发展理念，专注鲜冻乌鸡卷、小郡肝等产品的研发与生产，致力于为消费者提供安全、健康、美味的食品选择。其中“乌鸡卷”是越汇的拳头产品，全国销量第一。



图 2 越汇食品厂区图

越汇是国内率先明确标识乌鸡含量、率先在国内推行无色素添加的乌鸡卷生产企业，率先在国内推行洁净包装，率先实现自检药残，率先建立乌鸡卷全程可追溯体系，率先实践天然菊粉、赤藓糖醇、豌豆蛋白，天然香料等健康智造理念，引领着中国乌鸡卷品类不断向前发展。

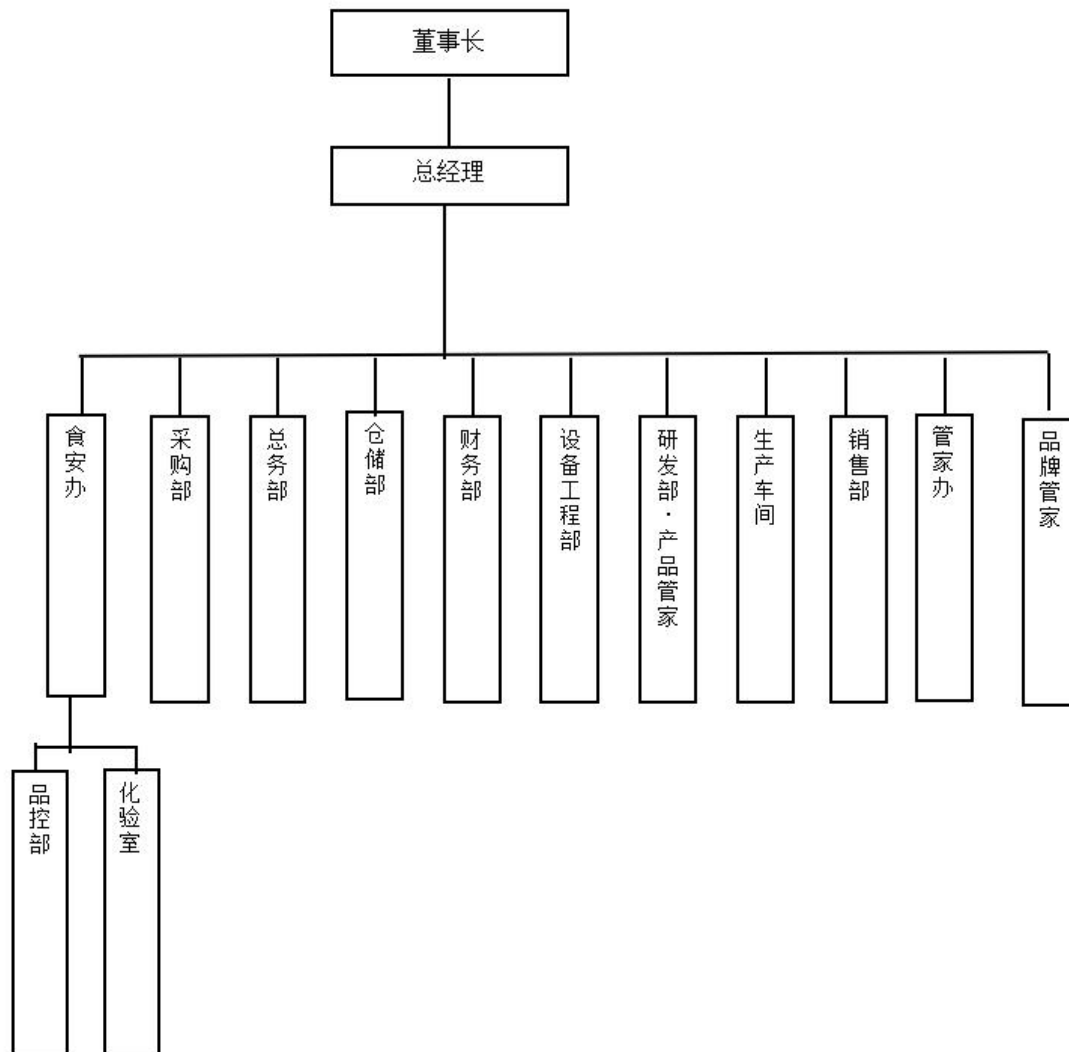


图 3 乌鸡卷产品图

在生产能力方面，企业配置先进的全自动真空灌装生产线，通过瑞士梅特勒·托利多流体金探机、瑞士梅特勒·托利多 X 光检测机、美国沃特世化验室系统等国际设备实现 90%以上自动化生产，形成从

原料筛选到成品包装的全流程标准化体系。依托十余年技术积累掌握的二十余项核心工艺，企业不仅推出无色素添加乌鸡卷、洁净包装产品，还创新应用天然菊粉、赤藓糖醇等健康原料，构建起全程可追溯的质量管理体系。作为河南省农业产业化重点龙头企业，企业已取得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、HACCP 食品安全管理体系认证。

➤ 组织架构



➤ 企业文化

企业愿景：成为“四好公司”——员工认为是好公司，顾客认为是好公司，供应商认为是好公司，社会认为是好公司。

企业使命：用彻底真实的优质食材原料，用彻底真诚的食品科学和管理科学，让消费者享受到彻底真正的肉食美味。

企业核心价值观：不自欺，不期必，不占便宜，不添麻烦。

企业精神：坦坦荡荡，诚意正心，尽力尽心。

企业经营理念：华与华方法，悦近来远，日日不断，持续改善。

二、深耕责任治理

➤ 可持续发展管理

1、可持续发展治理架构

企业可持续发展治理架构是一套综合管理体系。顶层规划将 ESG 理念融入公司发展战略，使企业发展兼顾环境保护与社会共赢；管理层将 ESG 战略目标细化为行动计划，确立职责分工，协调监督各项工作的稳步推进与目标达成；执行单元负责将计划付诸行动，职能部门各司其职，在推动可持续发展运营的同时，不断发掘优化空间，提出完善建议供管理层和决策层参考。

表 1 公司可持续发展治理架构

治理架构	成员	职责
决策层	董事长	<ul style="list-style-type: none"> 负责形成顶层规划，对可持续发展关键事项进行决策，包括制定可持续发展战略规划及目标制定
管理层	由公司总经理领导，成员由公司高管组成	<ul style="list-style-type: none"> 负责完善管理机制，将 ESG 战略目标细化为行动计划，确立职责分工，建立考核办法，协调监督各项工作的稳步推进与目标达成
执行层	公司各职能部门负责人	<ul style="list-style-type: none"> 负责落实工作任务，将可持续发展的各项工作落到实处，形成工作成果、提出优化建议

2、可持续发展目标与行动

企业可持续发展目标是综合经济、环境、社会责任多方面因素，制定的可量化、可达成的长期愿景，契合企业发展与战略需求，引领企业稳步有序践行可持续发展工作任务。

越汇食品作为综合性企业，承担着推动产业一体化发展的重任，在保质保供方面意义重大。公司以“降成本、提效率、重协同、亮品牌、强主业、稳增长”为经济工作主基调，以“深耕产业链、发展新

引擎”为主线，团结全员敢闯敢试、不懈奋斗。力争加快资源整合、深化产业协同，全力推进产业一体化发展。同时，吸纳新方法、探索新路径，创新品牌产品系列，多元品牌经营策略，持续提升品牌影响力，不断扩大市场触达面。

环境保护方面，越汇食品高度重视节能减排、资源循环和生态保护。为推进资源利用，建设有厂区光伏发电设施，光伏发电设施规模可达 1299.2KW；通过设定综合能耗减排目标，持续推进节能降碳、高效生产。

社会责任上，企业聚焦消费者及客户权益、员工发展和社区共建。严控质量安全线，及时回应消费者及客户诉求，保障其权益。完善员工福利与培训晋升体系，营造良好工作环境；积极参与社区活动和社会公益，履行企业社会责任。

同时，公司将自身 ESG 发展目标及行动与联合国可持续发展目标（SDGs）对标，力求为员工、客户和社会创造可持续的长期价值，并激励公司各层级践行使命、彰显担当。

➤ 利益相关方沟通

越汇食品高度重视与内外部利益相关方的交流与合作，与客户/消费者、员工、客户、股东与投资者、政府与监管机构、行业组织、合作伙伴等各利益相关方建有常态化沟通机制，及时了解并倾听利益相关方的建议与期望，并通过实际行动做出积极响应。

表 2 利益相关方沟通情况

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	沟通频率
政府及监管机构	合法合规经营 安全环保 缴纳税款 应对气候变化 促进就业	信息报送 监管机构对话 考察沟通	月度 年度 不定期
股东和投资者	收益回报 业务发展 合规经营 ESG 治理 信息披露	公司公告 股东大会 实地考察 定期报告	不定期 年度 不定期 年度/季度
客户/消费者	食品安全 产品质量管理 研发创新 客户权益保障 合法合规经营	电话沟通 联席会议 年度会议 拜见访谈 满意度调查	不定期 年度 年度 不定期 年度
合作伙伴	透明采购 业务伙伴公平合理待遇 合法合规运营	供货商会议 审核评估 招投标活动	年度 不定期 不定期
员工	员工待遇与福利 员工健康与安全 员工培养与教育 合法合规用工	职工代表大会 公司活动 部门沟通 建议箱	年度 不定期 不定期 不定期
社区	社区环境 慈善公益 社区贡献 合法合规经营	社区沟通会 访问与调查 新闻稿/公告	不定期 不定期 不定期
行业	公平竞争 促进行业进步 推动产业链发展	行业峰会及论坛 行业调研与协会沟通	不定期 不定期

➤ 议题重要性评估

2024 年，公司以监管指引为依据，参考国内外相关 ESG 披露指引、同业企业实践等，识别形成公司 ESG 议题库，共计 34 项相关议题。由公司开展 ESG 议题重要性筛选和评估工作，基于评估结果，形成凝炼的重要性议题清单，共计 22 项议题。邀请核心利益相关方进行深度访谈，包括公司主管机构、股东、客户、行业协会、公司员工及高管等，倾听其关注的核心议题，及对越汇食品可持续发展的期许，结合其给出的重要性议题排序，形成调研访谈结果，即综合评估后的议题重要性排序。

经由公司协同特邀专家，从符合性、一致性、前瞻性等多个维度进行了严谨且全面的评估，最终形成越汇食品短中期重要性议题矩阵。指导公司 2024 及后续年度的工作重点，同时在执行过程中通过查漏补缺及差距分析，补齐并完善相关管理制度，持续提升公司 ESG 管理水平及行动表现，并根据政策、市场的动态变化，定期对重要议题矩阵进行复核与调整。

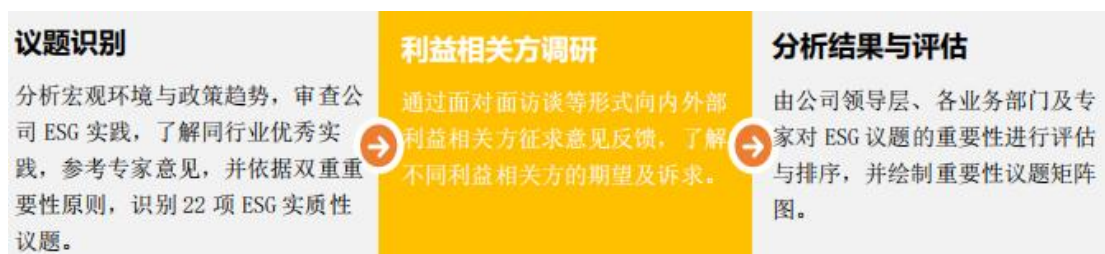


图 4 实质性议题分析流程图

表 3 实质性议题筛选结果

治理类议题	社会类议题	环境类议题
(1) 尽职调查 (2) 反商业贿赂及反贪污 (3) 反不正当竞争 (4) 利益相关方沟通	(5) 平等对待中小企业 (6) 创新驱动 (7) 供应链安全 (8) 数据安全与客户隐私保护 (9) 乡村振兴 (10) 社会贡献 (11) 产品和服务安全与质量 (12) 员工 (13) 科技伦理	(14) 水资源利用 (15) 生态系统和生物多样性保护 (16) 应对气候变化 (17) 污染物排放 (18) 废弃物处理 (19) 循环经济 (20) 环境合规管理 (21) 能源利用



图 5 实质性议题分析矩阵图

三、筑牢合规根基

➤ 优化公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律以及监管部门制定颁布的相关规章，积极构建完善的现代公司治理体系，不断完善公司法人治理结构。

公司内部权力机构、决策机构、监督机构及经营层权责分明，规范运作，相互制约，实现与利益相关方的共同发展，同时，通过加强各项规章制度的建设及内控管理的实施进行自查和更新，强化企业合规合法经营，从根源上进行管理风险的防控，推进公司的高质量发展。

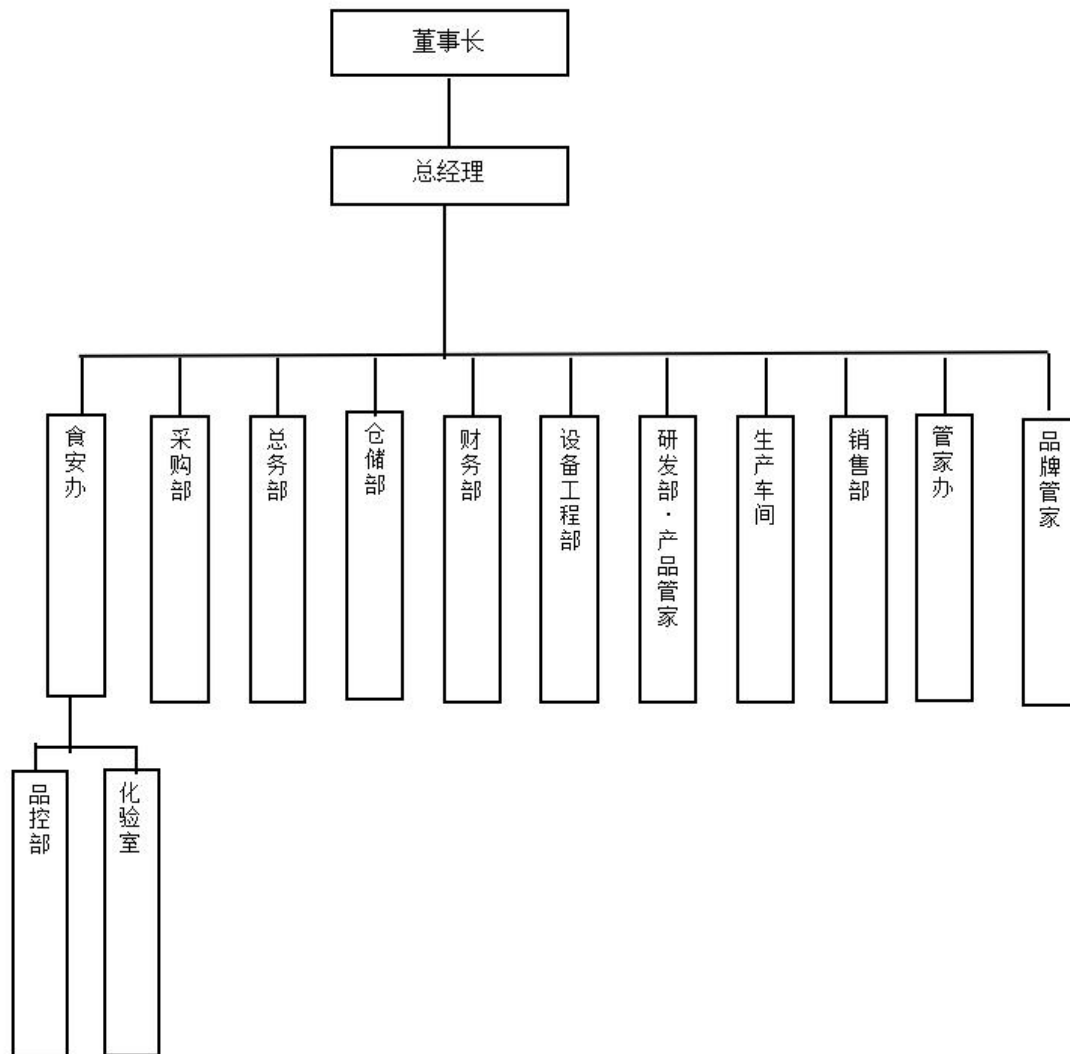


图 6 公司管理架构图

➤ 风险管控体系

越汇食品高度重视风险管理，严格对照国务院国资委的相关监管要求，建立有较为完善的风险管理体系。针对重大风险制定了早发现、早预警、早处置的长效防控机制，编写了《重大风险排查清单》，通过定期重大风险评估和监测预警，提升重大风险防控能力。

公司通过对财务报告流程、财务管控流程、担保流程、合同管理流程、内部信息传递流程、企业文化流程、全面预算流程、人力资源流程、社会责任流程、资产流程、资金活动流程、组织架构流程等进行关键风险评估，形成风险矩阵，对关键内部控制活动进行测试。

同时，公司每月开展重点领域风险排查，查找内控缺陷和薄弱环节，动态研判重点领域风险的变化趋势，认真梳理、排查各类风险点，月度动态调整重大风险清单并上报，对于已识别的重大风险建立防范化解方案并跟踪落实。通过下好风险防范“先手棋”，做好重大风险的事前预防、事中控制及事后处置以及重大事项的事前风险提示。公司不定期的对下属企业进行事中监督检查，对重点领域进行检查确认。同时，科学识别重大风险领域，适时下达专项自查排查任务及时形成检查报告。及时研判客观风险特征，针对性地将风险检查提级为专项审计调查，提出风险应对措施，稳妥处置化解风险，积极止损挽损。强调审计结果的应用，建立审计问题台账，重视审计问题的回顾，举一反三及时防范类似风险。此外，公司还加强了内部管理责任追究，形成全过程、常态化防控体系。2024年，公司未发生重大风险事件。

报告期内，越汇食品通过建立财务月度滚动绩效工作会议机制、年度风险报告机制、代表巡访以及定期市场环境与行业政策分析等措施，建立风控监督，制定重大运营风险指标，透明境内外风险治理环节。结合全面风险管理流程，积极协同风险责任部门，最终形成全面风险管理闭环。

公司通过持续建设制度完善、运作规范、各层级权责分明的现代化管理体系，强化企业合规合法经营。通过梳理内部的权限流程、要求各质量、安全、业务、财务等部门量化合规标准、明确合规责任，以确保公司内部控制机制的有效运行。此外公司加强了对员工的安全、质量等方面的合规培训与宣传，提升了员工的合规意识，降低违规现象产生的风险。

➤ 反腐合规体系建设

越汇食品建立并持续健全反腐败政策制度体系建设，不断完善相关制度，全面覆盖公司所属各级领导干部、关键岗位人员和普通员工，营造风清气正的氛围，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

我们修订《执行“三重一大”集体决策制度的办法》，涵盖制定《越汇食品前置研究重大经营管理事项清单暨“三重一大”集体决策事权清单》，坚决遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》，明确各级事权权限，并每年根据执行情况进行动态调整。同时，依照《廉政建设会商及沟通暂行办法》《关于开展廉政建设约谈的若干规定》等制度实施管理，防范廉洁风险。

公司公开公布信访举报邮箱、举报电话，并严格执行《关于信访件及问题线索归口受理、统一管理的办法（试行）》，信访件及问题线索归口受理、统一管理。

报告期内，公司及公司员工未发生和涉及与贪腐、贿赂相关的诉讼案件。

➤ 反不正当竞争

越汇食品坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署的反垄断和公平竞争政策的实施，严格执行《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律以及监管部门制定颁布的相关规章，积极维护公平竞争的市场秩序。

报告期内，公司不存在扰乱市场竞争秩序以及损害其他经营者或者消费者的合法权益的行为。

四、保障舌尖安全

➤ 食品安全管控

1、食品安全管理体系

食品安全是越汇食品生产经营的红线与底线，多年来公司扎实推进食品安全管理工作，致力于为消费者提供安全可靠、营养健康的食品。

公司围绕全产业链的强链补链，着力形成食品安全工作强大合力，从传统工业制造板块的食品安全管理向产业链前端环节以及后端的终端销售传递，同时围绕全产业链的责任体系，建立起日常防控体系和应急管理体系相结合的风险防控双机制及多项食品安全管理制度。

报告期内，公司推进产品质量与绩效考核相结合，压实食品安全主体责任，修订《食品安全管理制度》，推进食品安全质量监督管理工作，全面确保产品质量和食品安全保障。

同时公司制定有《食品安全管理办法》、《食品安全问责实施办法（试行）》、《食品安全绩效考核管理办法》、《食品安全事故应急管理预案》等食品安全管理制度，并不断推进日常监督检查及产品抽检，保障食品安全。

目前公司已通过食品安全管理体系认证，取得相应认证证书。



图 7 食品安全管理体系认证证书

报告期内，越汇食品国家、市级质检抽查合格率 100%；未发生食品安全事故。

2、食品安全培训与检查

为进一步提升食品安全管理水平，夯实食品安全基础，公司开展食品防护计划、致敏原、食品防欺诈、体系及内审员等相关食品安全培训，以提升食品从业人员的食品安全意识及防护能力；尤其是对售后人员进行投诉及舆情相关培训，以便更好地应对各种投诉，避免舆

情的发生。

为加强生产过程控制，食品安全员严格根据《食品安全风险日管控、周排查、月调度制度》做好每日质量巡查工作；检验员按时进行现场取样、检测，确保各个生产环节平稳有序，保证产品质量。生产过程中，车间等严格管控区域做好监控工作，同时严格落实授权制，加强对磁性门锁的管控，严防非本区域人员随便出入，杜绝人为破坏，有效提升产品质量。

3、质量管理体系认证

公司目前已建立健全的质量管理体系，并通过自主开发质量模块的信息化系统，实现了各环节数据快捷采集、零散数据信息快速整合，异常问题自动分级预警并推送管理部门，实时掌握过程的动态数据。信息化系统主要涉及质量督察、在线品控、原料验收等三大板块，其中质量督察包含工艺执行、体系运行、卫生清洁、成品抽查等各方面的检查项目；在线品控系统包括生产自主检查、巡检、质量专项、计量器具管理、在线数据分析等多个项目，同时与仓库、采购订单系统完成对接，实现全链条线上追溯。

目前公司已通过食品安全管理体系认证，取得相应认证证书。



图 8 质量管理体系认证证书

4、食品追溯与召回

越汇食品依据《中华人民共和国食品安全法》的相关要求，建立食品安全追溯体系，确保食品从原料采购、生产加工、检验检测到销售的全过程可追溯。同时各制造板块的企业均建立食品安全管理体系并通过第三方认证，有效保障食品的可追溯性，提升食品安全管理水平，增强消费者信任。公司对供应商的产品、在库的产品定期抽样，

送第三方检测，并每年开展一次产品模拟追溯。公司召回机制如下：

召回应急小组建立：食品安全小组组长牵头成立产品召回应急小组，明确产品召回应急小组成员的职责。小组成员来自公司相关部门。组长定期组织进行应急预案演习，演习后总结经验教训，并将其记录在“产品召回演习总结报告”中。同时，根据演习中发现的问题对相关文件进行必要的修改。

召回流程：

①信息反馈与分析：如若发生食品安全问题，对收到的信息进行分析，及时填写“产品召回/撤回计划”上报食品安全小组组长，并提交总经理批准，产品召回应急小组应按职责要求迅速开展工作。

②查明来源：车间应根据拟召回产品的品种、规格、批次等信息查明该批次产品的生产量、流向区域，以书面形式上报公司，拟制《产品召回通知单》送达到相关部门，必要时还需要通知原、辅料供应商。通知单上应写明召回产品的名称、规格、批次、出现的问题及严重程度。

③产品下架封存：销售公司根据《产品召回通知单》发给需召回产品的区域门店、销售商、团购单位，要求门店、销售商、顾客停止销售/使用需召回的产品，并将这些产品下架、封存，尽快运回厂区。

④公开发布召回信息：如产品已流入消费者手中，此时公司应通过媒体及公司网站向消费者公告需召回产品的相关信息（如生产日期、产品名称、批号、不合格原因等），以及产品召回的网点、途径。同

时向消费者申明不要再食用该产品。

⑤召回产品处理：公司停止发售与召回产品同一批次的库存品。对这些产品做好隔离、封存和标识，等待处理。专人负责管理接收后的产品标示，标明“不合格”、“待检”、“待处理”标识后放置在不合格品存放专区，未经应急召回小组同意不可出库。

报告期内，公司未发生实际食品召回事件。

➤ 创新驱动

1、科研创新

越汇食品秉持以科技创新助力企业高质量发展的核心要求，遵循“创新驱动、流程优化、技术突破、管理革新”的工作指导方针，致力于构建并完善以“核心技术为主体、市场为导向、产学研相结合”的开放式研发创新管理体系。

2024 年公司建立了河南省鲜冻乌鸡卷工程技术研究中心，围绕产业链布局创新链，以科技增能、数字赋能，持续走好科技创新之路，推动科技创新工作高质量发展。同时积极开展技术创新、改造与引进消化创新项目，不断在产品质量、工艺技术和生产设备等方面持续改进，加速推动科技成果向现实生产力转化。与此同时，公司坚持以科技创新会、项目评审会、技术交流会、项目督查为主要管控手段，确保科技创新工作走深、走实，真正实现创新与价值最大化。

报告期间，公司投入研发费用 736.09 万元，研发投入占比 3.5%。

2、知识产权保护

公司严格遵守《专利管理条例》，认真落实各项专利制度，以提高发明创造的起点、促进科技创新、提高企业竞争力、节约社会资源、减少重复研发、实现产业转型发展、加快转变经济发展方式。

研发部门结合企业自身业务需要，以自主创新为主线，以知识产权为引擎，扎实推进知识产权体系建设，有效运用知识产权保护核心技术，提高企业核心竞争力，为公司创造更多价值。

为积极响应国家创新驱动发展战略的号召，将创新作为企业发展的核心动力，鼓励企业加强研发投入，产出更多具有自主知识产权的创新成果。至 2024 年公司共申请专利 9 项，其中实用新型专利 8 项；外观专利 1 项。

表 4 公司知识产权统计表

授权发明专利累计数	项	0
授权实用新型专利累计数	项	8
授权外观设计专利累计数	项	1

➤ 供应链安全

越汇食品为了充分发挥全产业链优势，打造了具有竞争力的供应链体系，从而全面提升全产业链核心竞争力、增强对优质产品的保障能力。

公司通过从源头上控制采购风险，全面了解并评价供方资质、信誉以及业务能力，规范采购供应商选择过程，建立长期稳定、可供选择的供方信息库，对采购过程和供方进行监管，确保所采购的原辅材

料符合企业生产要求。

公司完善供应商准入、考核、分级及应用管理体系，设立《供方管理控制程序》《物资采购管理制度》《供应商控制程序》等管理制度，并将环保等内容纳入到供应商遴选与准入环节，将合法合规性纳入到供应商考核评估环节，引导供应商遵纪守法经营，注重环境保护，从供应源头上贯彻绿色环保理念，营造良好的发展环境。

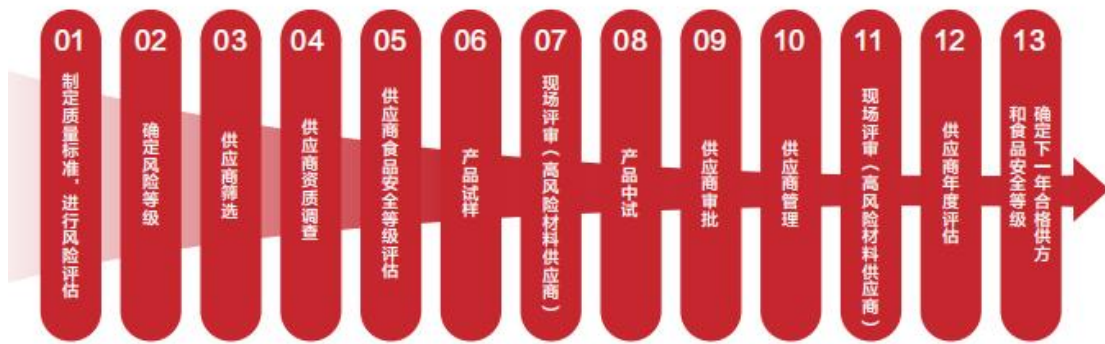


图 9 公司供应商管理程序流程图

同时根据 BRC 准入原则，公司建立有《供方管理控制程序》，对现有合格供应商进行高风险、中风险、低风险的分级管理：

表 5 供应商分级制度评估表

评估内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 质量体系情况 ● 食品防护计划 ● 产品可追溯性 ● 原辅料管理 ● HACCP 评审 ● 良好生产规范（GMP） ● 产品质量控制 ● 成品管理及运输情况 			
等级分类	等级	A 级	B 级	C 级
	分数	90 分以上	85-90 分	85 分以下

同时越汇食品根据《采购控制程序》《物资采购管理办法》《贮存和运输管理制度》等制度，明确规定采购部门的业务人员的岗位任

职要求及业务流程规范。同时公司纪监部门，要求采购人员签订《廉洁承诺书》，要求采购人员在思想、意识及行动方面均严格遵守公司纪律与规定。

在供应商的选择上，公司优先选择规模化程度高，具有一定知名度、对质量有严格要求的供应商进行合作，公司通过制订《供应商控制程序》《原辅料验收及检验标准》《饲料原辅料验收标准》等制度，规定了验收货物时针对不同产品的抽样规则和比例。在货物验收后，公司会根据不同的产品对原材料进行实验室检测。



图 10 原材料采购流程图

报告期间，供应链安全事故发生次数为 0。

➤ 平等对待中小企业

越汇食品在经营过程中，始终重视并践行对包括中小企业在内的所有商业伙伴的平等对待原则，将此视为构建可持续价值链和实现负责任增长的重要基石。

公司认识到，一个健康、有韧性的供应链生态依赖于所有合作伙伴的共同成长，因此在其采购、供应商管理及合作实践中，坚决杜绝因企业规模而产生的歧视性行为。公司在选择供应商或合作伙伴时，建立并执行公开、透明的评估流程，核心标准集中于产品质量、技术能力、交付可靠性、服务水准以及合规经营等客观维度，确保中小企业能够凭借其自身实力在公平的环境中参与竞争。同时，公司注重与中小供应商的长期协同发展，通过清晰的合同条款、及时的付款安排以及在技术、管理等方面的必要支持，帮助其提升运营能力和抗风险水平，从而共同构建一个更具包容性和韧性的产业生态。这种对公平价值的坚持，不仅有效维护了中小企业的合法权益，也为公司自身的供应链稳定与创新注入了活力，体现了其在商业合作中深厚的责任担当。

报告期间，公司未收到合作供应商投诉，商业诉讼事件为零。

五、提升客户体验

➤ 客户服务管理体系建设

越汇食品致力于为客户创造价值，建立并不断完善客户管理体系，优化客户管理及服务效率，积极创新品牌赋能与传播的方式，面向客户与消费者传递品牌价值。公司坚持以客户为中心，采取多重措施保障客户权益，不断提升客户满意度。越汇食品建立了《客户服务管理制度》《售后服务方案》《客户投诉管理规定》《产品召回控制程序》等制度文件，对客户服务流程、售后制度、回应客户投诉等工作标准予以明确及管控，确保满足客户及消费者的需求。

在日常沟通方面，公司积极与客户保持顺畅的沟通，对于客户反馈及时回应。对投诉事件认真核验，与客户耐心沟通，保证客户需求妥善处理，通过多种售后服务渠道广泛收集客户反馈，提升客户服务体验。越汇食品建立有线上、线下、客户热线等多种沟通渠道。以线上销售平台为例，设置有自动客服和人工客服，确保客户随时发起咨询均有相关答复；线上客服的服务内容涵盖售前产品说明、价格及优惠机制介绍、订单查询与跟踪、售后问题反馈等。

公司产品信息在线上平台和线下销售网络均有详细展示，包括食品原料、产地、生产日期、保质期、营养成分等。同时，定期更新产品质检报告，提升产品信息透明度，确保客户充分了解产品详情。



图 11 产品信息图

针对客户需求及满意度，越汇食品每季度通过《客户满意度调查表》收集客户意见，根据反馈情况及时调整和优化客户服务工作。



图 12 公司投诉管理流程图

2024 年越汇食品通过投诉电话、市场调查、客户走访、邮件、QQ、微信等客服平台，面向零售市场、团购市场和消费者进行满意度调查，调查对象采取随机抽样法，客户满意率均达到 96%以上，投诉

解决率 100%，反映出客户及消费者对越汇食品产品质量和服务质量的认可。

➤ 数据安全与客户隐私保护

在推进数字化转型的过程中，越汇食品高度重视数据安全和客户隐私保护，公司严格遵守国家及有关部门颁布的《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等隐私保护的相关规定，采取了一系列技术和管理措施确保信息系统的安全性、可靠性和合规性，打造相应安全可信的服务体系，保障用户隐私，并结合上级及政府部门的监管要求，持续完善信息安全管理体系。公司定期开展漏洞扫描与修复，划分精细的员工访问权限，依据不同岗位职能，设置不同级别数据访问权限，通过制定客户隐私保护细则，确保所有操作合法合规，定期组织在职员工培训，更新隐私保护知识技能。

表 6 数据安全保障举措一览表

定期漏洞扫描与修复	我们建立有定期的漏洞扫描机制，通过自动化工具和人工检查相结合的方式，全面排查信息系统中的潜在安全风险，并及时修复漏洞，确保系统运行的稳定性和安全性。
部署防火墙与 VPN 访问	为保护内部网络环境，我们在关键网络节点部署高性能防火墙，并实施了严格的访问控制策略。同时，内网访问通过 VPN（虚拟专用网络）进行加密传输，确保远程办公和数据传输的安全性。

账号权限管理	我们建立完善的账号权限管理流程，遵循最小权限原则，确保员工只能访问与其职责相关的系统和数据。通过定期审查和调整权限设置，有效降低内部数据泄露风险。
数据安全培训	我们定期组织全员信息安全培训，内容涵盖网络安全基础知识、数据保护法规、phishing（钓鱼攻击）防范等，确保员工能够识别和应对常见的安全威胁。通过持续的教育与宣传，我们致力于在企业内部构建全员参与的信息安全文化。

报告期内，本公司未发生数据安全事件，未接获有关客户隐私泄漏的投诉。

六、守护绿色家园

➤ 环境合规管理

为进一步迈向可持续发展，减少经营生产对环境造成的负面影响，越汇食品逐步完善环境管理体系建设，指引各下属企业依据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《排污许可管理条例》等环境相关法律法规，制定环境保护管理体系和制度，并设立部门进行日常环境监督与管理，厂区落实各项节能环保具体要求，结合自身情况建立有监测、检查、考核制度。

1、环境管理体系建设

在公司可持续管理的指引和领导下，越汇食品建立了环境保护、资源管理、能源管理等方面制度，如《环境管理指责制度》、《环保管理制度》、《能源管理考核细则》、《环境事故应急预案》、《环境保护奖惩制度》、《危险废物、一般固体废物管理规定》等，同时制定一系列执行程序，保障相关工作的推进。这些业务单元均建立和健全了的环保、能源、水资源等各项系列管理制度，使相关工作做到有章可循，保证企业对国家、地方法律法规及各种标准的严格执行。

目前公司已建立环境管理体系，并已通过环境管理体系认证，取得有相应认证证书。

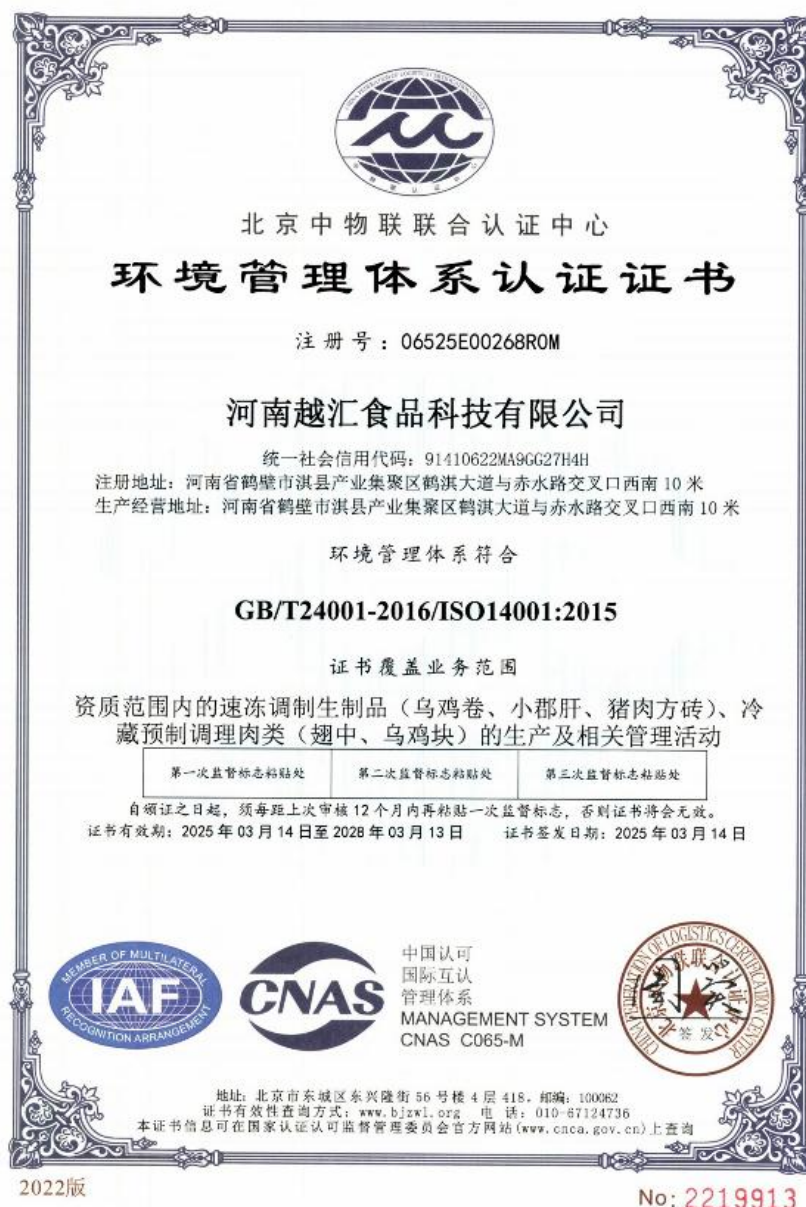


图 13 环境管理体系认证证书

2、突发环境事件应急预案

为有效预防突发环境事件的发生，提高应对涉及公共危机的突发环境污染事故的处置能力，越汇食品根据《国家突发公共事件总体应急预案》、《国家突发环境事故应急预案》，结合其他省、市级文件要求，制定有《突发环境事件综合应急预案》、《废气净化设施应急

预案》等制度文件，并根据运营所在地生态环境主管部门要求进行备案。

突发环境事件应急预案的制定，旨在规范公司应急管理工作，提高公司应对环境风险事故的能力，保护环境、员工健康安全以及敏感目标安全，降低环境事件的影响，最大限度减少财产损失。

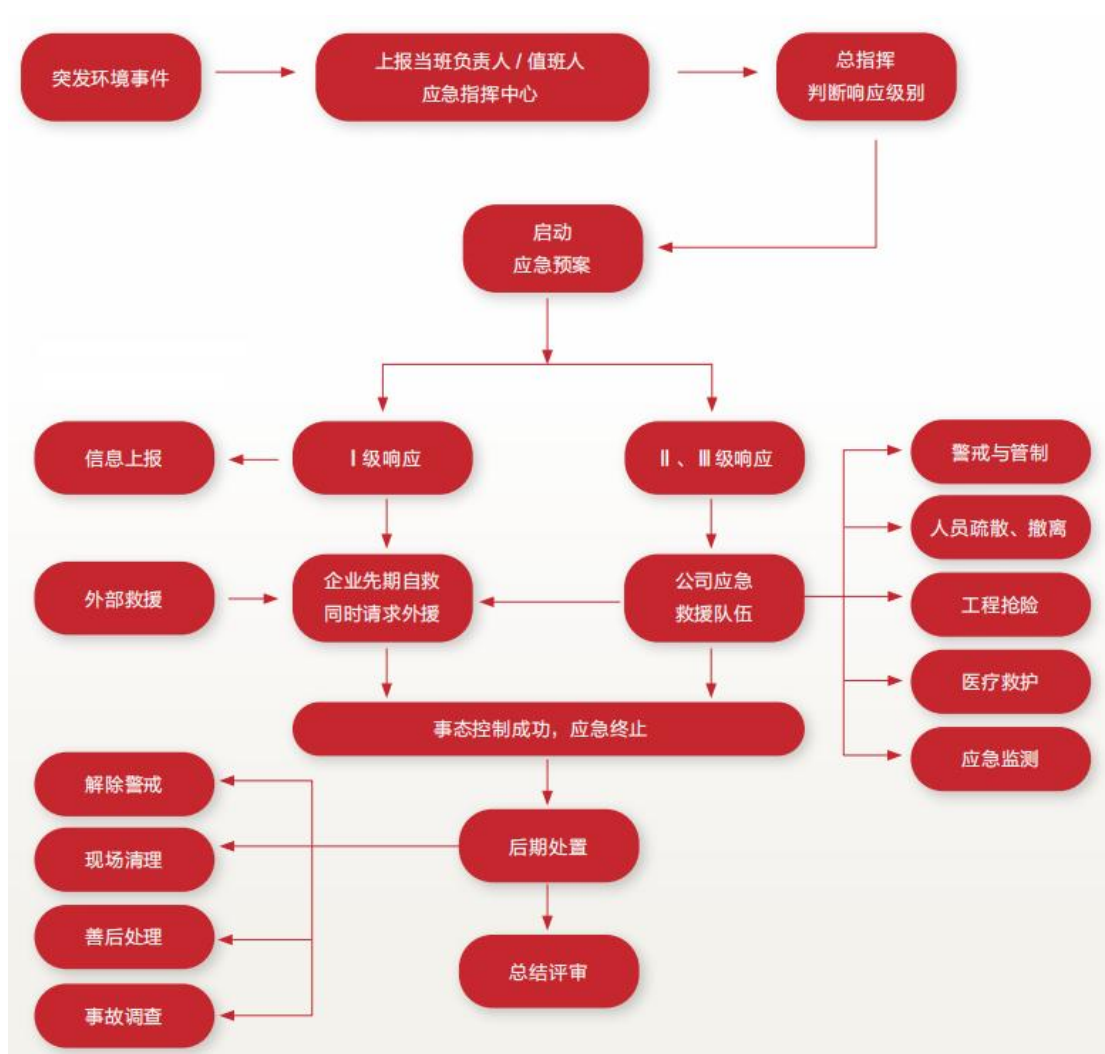


图 14 突发环境事件相应程序流程图

报告期间，公司未发生突发环境事件。

➤ 能源管理

1、能源管理体系建设

越汇食品贯彻执行《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，根据实际情况制定有《能源管理制度》、《能源考核标准》、《能源考核细则》等相应的管理制度和操作规程等，持续推进工艺创新、节能改造和节能新技术应用。



图 15 能源管理体系认证证书

越汇食品建立了系统完善的能源管理体系，通过多层次组织架构、精细化管理制度和全过程管控措施，全面推动节能降耗工作，并已通过能源管理体系认证。公司设立能源领导小组统筹管理，协同生产、设备、计量等职能部门形成覆盖全链条的能源管理网络；制定六大核心制度，涵盖燃料采购、用能定额、计量统计、设备运维、奖惩激励等领域，明确各环节操作规范。通过职责分解、标准制定、技术应用和闭环管理，构建了科学规范的能源管控模式。

表 7 能源考核管理举措一览表

<p>职责划分</p>	<p>统一管理：综合保障部负责公司能源的统一管理工作。</p> <p>指标分解：各部门将公司年初能耗指标分解到车间，通过合理组织生产计划和推行节能降耗措施完成公司下达的能源指标。</p> <p>执行落实：各管理部门负责管理本部门照明灯、空调等用电设备的使用，将用电设备使用落实到个人。</p>
<p>能源计量统计</p>	<p>综合保障部负责公司各部门水电气月度抄表的统计核算，各部门负责本部门每日能源统计核算，并按时准确上报相关数据。</p>
<p>能源例会</p>	<p>周例会：各部门自行组织能源周例会，并做好例会内容的记录工作。</p> <p>月例会：综合保障部监督能源管理问题的解决落实情况，并对各部门能源使用情况进行考核及通报。</p> <p>半年度、年度例会：综合保障部上报能源管理重要举措，解决能源管理出现的重大问题（如有），制定下一步能源工作计划。</p>
<p>能源奖惩条例</p>	<p>奖励条例：对节能技改方案建议部门或个人、主要参与者</p>

	<p>根据公司“年度节能”荣誉奖项进行奖励；在能源检查工作中表现突出的给予奖励；</p> <p>处罚条例：能源指标，实行月结算，月通告，每个考核周期超定额 5%；各部门未按规定的时间要求编制上报能源报表、月度分析报告、季度小节报告、年度总结报告等能源分析资料；因能源计量设备故障致无法准确计量，且不及时上报等情况，对责任部门处以罚款。</p>
--	--

2、节能措施

越汇食品为降低厂区生产过程能源消耗，采取有一系列节能降碳措施。

表 8 节能举措一览表

序号	项目名称	实施方案	投资额 (万元)	节能目标及效果	节能量 (tce)
1	蒸汽余热利用改造	使用蒸汽冷凝水余热对热水炉进水进行预热	5	减少热力损失，年降低天然气使用量约 0.3 万 m ³	3.64
2	照明设施改造	对车间、办公区照明设施进行节能改造；更换太阳能路灯	2.1	减少用电损耗，年节约电力 0.7 万 kWh	0.86
3	光伏发电项目	合作建设规模为 1299.2KW 的光伏发电设施，提高绿电使用比例	0	提高可再生能源使用比例，年发电量约 135 万 kWh	165.92
4	变频电机改造	对车间电机更换为变频电机	8	减少用电损耗，年节约电能 26 万 kWh	31.95
5	员工培训	提高员工操作技能和熟练程度，提高设备利用效率，节约电能。	0	减少用电损耗，年节约电能 3 万 kWh	3.69

公司建设有 1299.2KW 的光伏发电设施，可有效提高公司可再生能源使用比例。



图 16 光伏发电设施照片

报告期间越汇食品主要用能为天然气及外购电力，其 2024 年能源消费情况如下：

表 9 2024 年能源消费一览表

序号	能源消费种类	单位	消耗量	折标煤系数	标煤量 (tce)
1	外购电力	万 kWh	411.00	1.229tce/万 kWh	505.12
2	天然气	m ³	35963	12.143tce/万 m ³	43.67
3	能源消费量 (tce)				548.79

➤ 水资源利用

越汇食品高度重视水资源管理与利用，公司严格遵守运营地相关法律法规，根据实际经营情况制定有节约用水管理制度，如《用水计量管理制度》、《用水设施设备巡检操作规程》、《用水设施设备维修服务制度》，积极鼓励旗下所有工厂每年持续开展节水活动。通过各项实际行动，保护地球水资源。包括使用数据管理平台以监控用水量，提升水资源利用率及节水成效；加强节约用水主题宣传，增强员工节水意识等。



图 17 厂区用水管理制度

为降低厂区水资源损耗，越汇食品采取有以下节水措施：①根据公司环境保护制度-合理用水制度，明确用水管理职责和要求；②对用水设备进行定期检查和维修，确保设备运行正常，避免设备故障导致的能源浪费；③采取节水措施，使用节水器具、优化生产工艺、合理安排生产时间等，切实降低用水量；④对重点用水环节进行重点管理，制定用水计划，加强用水过程的控制和监督；开展用水宣传教育

活动，提高员工的节水意识，鼓励员工积极参与节水活动。

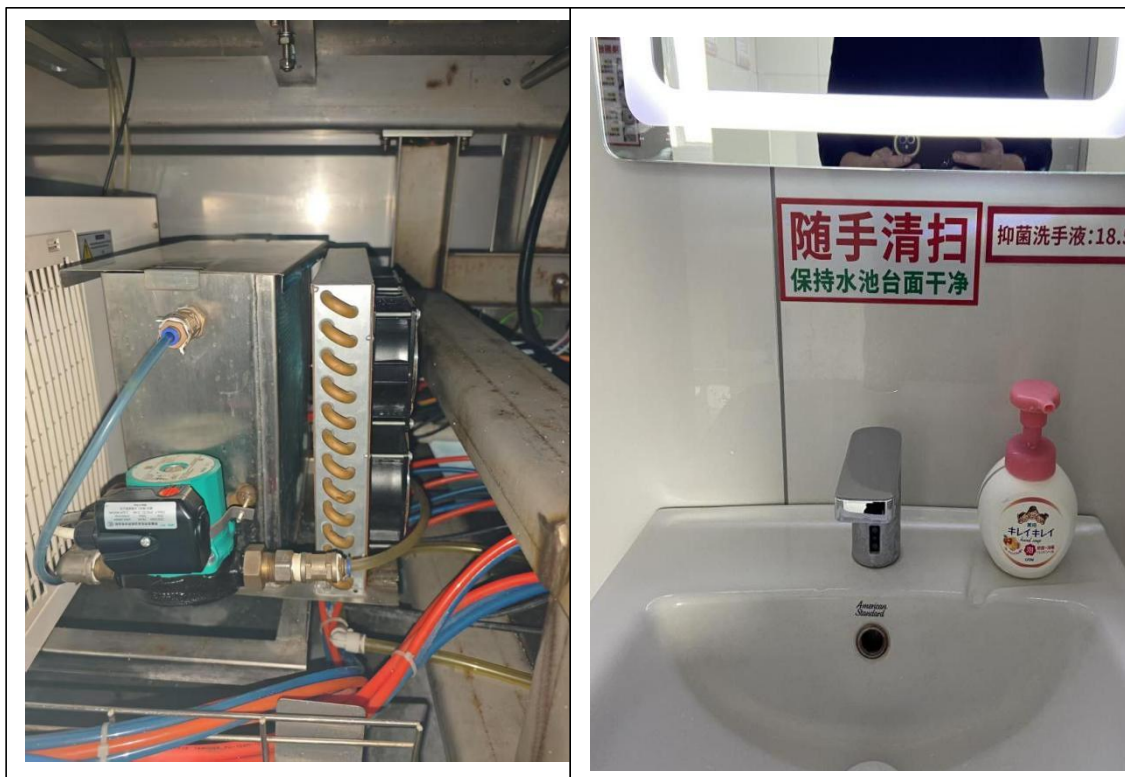


图 18 厂区节水器具照片

报告期间，公司废水产生量为 35655m³，废水排放量为 29052m³，废水回用率为 18.52%。

➤ 污染物排放及废弃物处理

越汇食品严格执行《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国噪声污染防治法》等环境保护相关法律法规，公司根据实际经营情况制定严格的管理制度，包括《污水处置工艺》、《环保设备操作程序》、《危废间管理制度》、《固体废弃物管理制度》、《危险废物管理制度》等，严控废水、废气、固体废物以及噪声等污

染物排放及治理，确保企业噪声、废水、废气合规排放，并避免或减少对周边居民和环境的影响。

越汇食品依照国家有关法律法规及相关标准要求，监管废物排放，厂区内的废水、废气、噪声的检测，委托有相应资质的检测公司执行。经监测，2024 年度各项指标符合相关规定要求。

越汇食品生产过程中产生部分一般固废，主要为生产中残次品、废包装材料及生活垃圾。其中残次品外售于相关企业，废包装材料通过收集后统一外售处理；生活垃圾则有市政环卫定期清理处查。

危险废物主要为废活性炭、废离子交换树脂等，统一收集暂存于危险废物暂存间，由有资质处理的第三方处置公司进行转运处理。

表 10 2024 年废弃物处理情况

一般固废产生量（t）	24.5
一般工业固废循环利用率（t）	0
一般工业固废处置量（t）	24.5
危险废物产生量（t）	0.0737
危险废物处置量（t）	0.0737

➤ 应对气候变化

越汇食品致力于建设低碳、高效、环保的生产和供应体系。这一战略不仅响应全球气候变化的挑战，也是企业可持续发展计划的核心部分。

1、气候管制

越汇食品积极响应国家“双碳”目标，将“应对气候变化”作为可持续发展重要战略议题之一。公司将气候变化风险和机遇管理纳入现有的发展战略和风控框架，加强公司持续抵御气候变化影响的韧性，实现业务的延续和稳定发展。在节能降碳方面，公司通过采用先进生产技术、优化供应链管理、实施环保政策，大力推进绿色转型的步伐，创新探索深挖节能潜力，依托精细管理助推节能减排。

表 11 气候相关机遇一览表

机遇类型	机遇描述	影响期限	应对措施
绿色 / 低碳产品 创新机遇	随着全球对低碳发展的推崇、客户绿色低碳意识逐渐增强，对高品质可持续产品的需求也在日益增长。	短期、中期 和长期	把握客户需求和市场偏好的转变，持续投入研发，不断进行产品创新。
能源资源效率机遇	节能降碳相关举措在短期内会带来经营成本的上升，但在中长期，有助于企业形成先发优势和市场竞争力，从而实现经济与环境效益的共赢。	短期、中期 和长期	加强可再生能源利用；同时，实施一系列节能改造项目，如设备优化升级等，不断提高能源使用效率。积极推行绿色物流、绿色办公，致力于从各运营环节实践节能减排行动。
供应链优化	光明肉业的肉业全链条优势，能够减少由于气候变化带来的上游价值链风险。	中期和长期	持续强化肉业全链条供应链，保障上游产品供应，提供供应链的韧性与效率。

2、温室气体排放管理

越汇食品针对组织层面 2024 年度范围一和范围二的温室气体排放进行了系统核算，盘查范围包含厂区生产范围主体，盘查方法和流程依据《食品烟草及酒饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。经核算，2024 年越汇食品碳排放总量 2568.12 吨，范围一排放占比 3.05%，主要包含天然气等化石燃料的燃烧排放、污水厌氧处理；范围二排放占比 96.95%，主要源于各类用电设备外购电力消耗。

表 12 2024 年温室气体排放情况

排放种类	排放量
温室气体排放量（范围一）（tCO ₂ ）	78.27
化石燃料燃烧（tCO ₂ ）	77.76
污水厌氧处理（tCO ₂ ）	0.51
温室气体排放量（范围二）（tCO ₂ ）	2489.85
外购电力（tCO ₂ ）	2489.85

➤ 生物多样性保护

越汇食品坚持可持续发展、因地制宜的环境管理原则，持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《中华人民共和国土壤污染防治法》、《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等相关法律法规和政策，致力于在上下游供应链打造过程中减少对自然环境和生态平衡的影响。

七、凝聚向善力量

➤ 员工权益保障

越汇食品严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》、《工伤保险条例》等有关法律法规，制定并持续完善公司内部规章制度，从招聘、培训、晋升、休假、薪酬福利、社会保险等方面，不断完善人力资源管理体系，致力于为全体员工构建合法合规的工作环境，为员工的职业发展、安全健康等权益提供充分保障。

1、公平公正雇佣管理

越汇食品坚持公平公正的雇佣原则，公司依法与员工签订劳动合同，规范落实用工政策，营造多元化和机会平等的就业环境。在薪酬、福利、绩效、奖惩等方面依法保障员工权益，增强员工的向心力和归属感，致力于维护一个公正、安全、尊重的工作环境。不存在录用童工、强制劳动的情形。通过制度规范行为，通过班组建设建立积极协同的团队关系、增强团队凝聚力。

表 13 2024 年员工基本情况

员工总人数	人	280
残疾员工人数	人	2
女性员工人数	人	195
男性员工人数	人	85
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100



图 19 厂区员工合照

2、员工权益

越汇食品严格遵守相关法律法规，保护员工合法权益，为员工的职业发展及权益保护提供多种保障。公司通过用工制度、员工手册等，明确遵守法律法规的基本原则；通过薪酬、福利、休息休假等条款明确员工的基本权益；明确企业如发生强制劳动、骚扰霸凌等行为时，法律赋予员工的权利；公司还将“不发生有责劳动纠纷”纳入对企业领导人员的考核。

公司建立并不断完善福利制度，为员工缴纳包括医疗、工伤的“五险一金”，落实女性员工的生育期权益保障，提供女性专项健康体检，下属企业和工会组织根据行业特点和自身情况提供相适应的福利保

障，全面维护员工合法权益。

公司建立了良好的员工沟通与申诉机制，《员工手册》规定了沟通与申诉条款，明确了沟通渠道、申诉渠道、相应程序和方式，公司工会不断宣传和监督劳动保障法律的实施、预防劳动争议、协调劳动关系。

3、员工培养

越汇食品对公司不同职级、不同岗位的员工实行与工作职责相适应的薪酬和绩效制度，对员工从招聘、入职、培训、持续发展提供学习和提升的机会，建立并持续完善薪酬管理制度和绩效考核管理制度，确保员工晋升与绩效考核结果挂钩、薪酬与岗位和职级相匹配。2024年，公司执行《全员绩效考核管理办法》，通过覆盖各类用工类型、统一考核要求和评价标准的绩效管理机制，为各类人员提供公开、公平的奖励和晋升机会。

公司为提升员工职业素养、专业技能、创新意识、工作能力，持续开展管理、技能及业务等各方面培训；为新员工开展入职培训，帮助他们了解企业、掌握工作要求和岗位工作技能，尽快适应环境，进入角色。各级企业根据制度规定，对不同岗位员工实施定期考核，评估绩效，为分析培训需求、针对性地开展培训提供依据，再通过不断赋能，为员工职业发展助力。

报告期间，越汇食品开展各类员工培训次数 56 场次，员工人均培训时长 3 小时，员工培训覆盖率达 100%。

4、员工关怀

越汇食品关爱员工身心健康，围绕员工的切实需求开展各类活动，使每一位员工都感受到公司人文关怀。

2024 年公司多次组织对厂区困难员工帮扶行动，累计捐款 8.6 万元。一直以来，公司高度重视对困难员工的关心关爱工作，在“暖人心、聚人心、强信心”上持续用劲，努力把公司关怀送到困难员工的心坎上，广大干部职工踊跃乐捐，聚沙成塔，凝聚互帮互助的爱心力量，帮助遇到困难的员工和家庭化解燃眉之急。

➤ 职业健康安全

越汇食品关爱员工安全与健康，在为员工创造健康安全的工作环境、维护全体员工的权益上持续发力。树立以“安全是最好的管理”理念，聚焦组织体系、制度体系、责任体系建设，大力推进安全生产治理体系和治理能力现代化，为公司高质量发展营造安全稳定的环境。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》及其他相关法律法规，持续完善安全生产与职业健康管理制度。

1、职业健康安全管理体系

公司健全完善责任体系和链条，压实企业主体责任，强化安全生产管理体系，明确公司层面、所属单位、各层级的安全职责。越汇食品制定有《职业健康安全管理制制度》，定期进行职业病危害因素检测，确保企业生产活动安全有序推进，保障员工健康与企业稳定发展。

目前公司已完成职业健康安全管理体系认证，取得有职业健康安全管理体系认证证书。

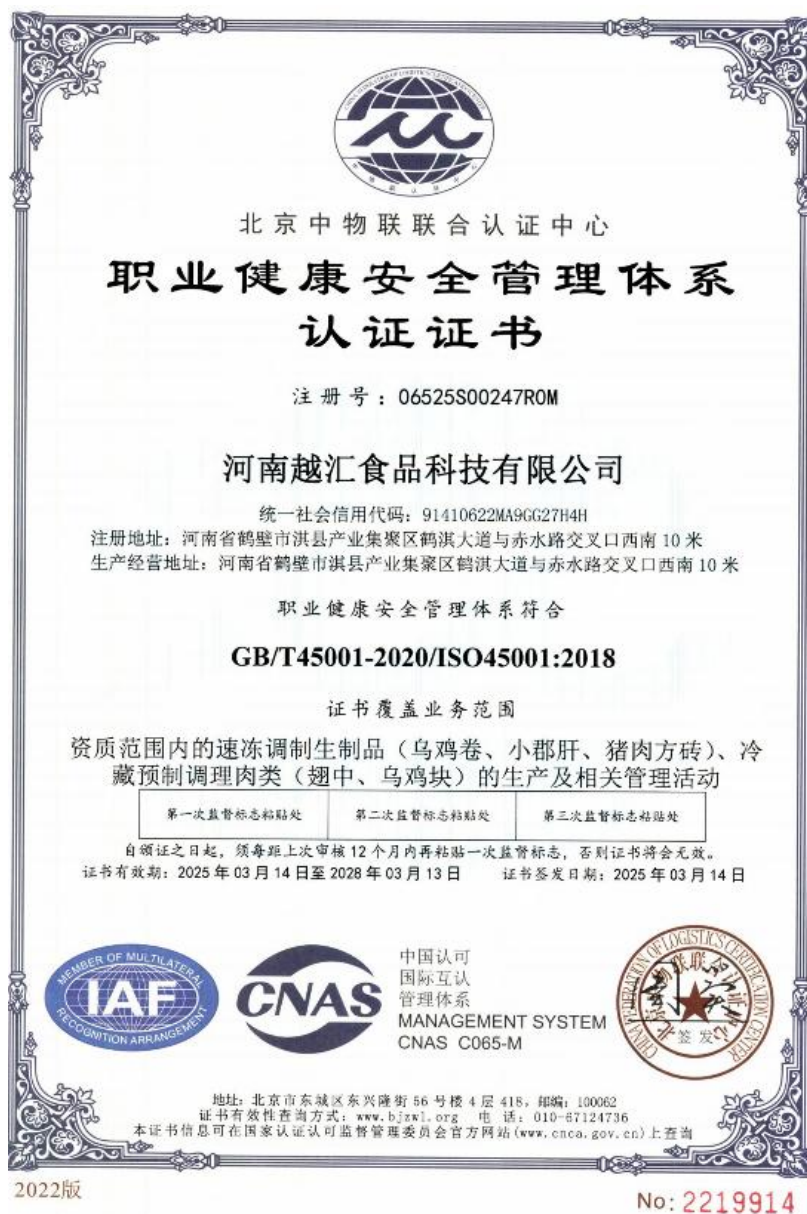


图 20 职业健康安全管理体系认证证书

2、安全生产应急管理

依据《生产安全事故应急预案管理办法》和《生产安全事故应急预案管理办法实施细则》等法规和标准，结合公司现场实际和实践经验，越汇食品编制有《生产安全事故应急预案》，建有应急救援组织架构，明确各部门及人员在应急事件中的职责与分工。

公司定期更新应急预案，规范应急处理流程，从风险预警、事件报告、应急响应启动，到现场救援、伤员救治、事态控制，再到后期恢复与总结评估，均制定了详细且清晰的步骤。同时制定应急救援制度，涵盖应急物资管理、人员培训与调配、信息沟通与发布等多方面的规范要求。并通过积极开展应急演练，提升员工应急意识与实际应对能力，确保在突发紧急状况时能迅速、高效、有序地开展应急处置，最大程度降低损失与危害。

表 14 主要职业安全风险及来源识别及应对措施一览表

风险源	风险描述	应对措施
有限空间作业	针对作业安全风险,经定性定量评估,有限空间作业属于较大风险,其他作业属于一般风险、低风险。	针对较大风险的有限空间作业,通过严格履行危险作业审批制度、在作业前对作业人员进行安全培训及安全技术交底、严格执行“先通风、再检测、后作业”作业流程、要求有限空间作业人员持证上岗以及制定应急处置措施等进行管理。对一般风险及低风险作业落实公司安全管理制度及其他规定,以此确保企业生产活动安全有序推进,保障员工健康与企业稳定发展。
高温环境	引发员工中暑、脱水等	对于高温问题,改善车间通风散热系统,设

	热应激疾病,严重影响身体健康和工作效率。	置降温设施如新风系统、风扇等,合理安排员工工作时间与休息间隔,提供防暑降温饮品与药品。
车间噪声	噪声危害不容小觑,长时间处于高分贝环境易导致员工听力下降甚至失聪。	针对车间噪声,选用低噪声设备,并为员工配备隔音耳塞和耳罩等防护装备。
危化品管理	危化品使用过程中,稍有不慎就可能发生泄漏、爆炸或中毒事故,对员工生命安全构成直接威胁。	危化品管理方面,建立严格的危化品储存、使用制度,配备专业的防护和应急救援设备,定期对员工进行危化品安全知识与操作技能培训。

针对以上职业安全风险,公司 2024 年组织了 6 次相关安全应急预案演练,涉及人次 1285 次。以有限空间作业涉及人员和部门为例,公司于 2024 年 4 月组织了一次有限空间作业专项应急预案的推演,涉及人员 8 人。



图 21 有限空间作业应急预案预演

2024 年 7 月越汇食品邀请社区消防救援中队开展消防知识培训及应急演练活动，消防教官全面详细讲解消防安全知识，由公司楼内相关方全体参与了疏散逃生及灭火实操等多类特色应急演练。



图 22 消防安全应急预案预演

通过应急预案推演和总结，我们深刻认识到安全生产的重要性和应急预案修订的必要性。我们将继续加强安全生产管理和应急预案的修订工作，确保在应对突发事件时能够迅速、准确地采取行动，保障人员安全和财产安全。

➤ 社会贡献

越汇食品坚持与社会发展同频共振，充分发挥自身优势，积极投身公益事业，回馈社会。2024 年，越汇食品积极履行企业社会责任，开展类型丰富的公益活动，在乡村振兴、企业责任领域提供长期支持与帮助，全力以赴共创和谐、向善的美好社会。



图 23 淇县慈善会副会长



图 24 乡镇慰问困难民众



图 25 越汇食品抗洪救灾

报告附录

ESG 关键绩效表

治理维度

议题	关键指标	基准单位	2024 年
可持续治理	营业收入	万元	21220
	员工人数	人	280
	产品产量	吨	7814.31
	年度环境领域支出费用	万元	32.6
	科技研发费用	万元	736.09
	科研经费占比（占营业收入的比例）	%	3.5
反商业贿赂及反贪污	参加反贪污培训的员工人数	人	280
	向员工提供的反贪污培训总时长	小时	420
	员工接受反贪污培训的平均时长	小时/人	1.5
	反贪污反腐败举报事件总数	次	0

环境维度

议题	关键指标	基准单位	2024 年
应对气候变化	温室气体排放总量	tCO ₂ e	2568.12
	温室气体排放量（范围一）	tCO ₂ e	78.27
	化石燃料燃烧	tCO ₂ e	77.76
	污水厌氧处理	tCO ₂ e	0.51
	温室气体排放量（范围二）	tCO ₂ e	2489.85
	外购电力	tCO ₂ e	2489.85
能源利用	天然气	m ³	35963
	外购电力	万 kWh	411.00
	综合能耗	吨标准煤	548.79
	综合能耗强度	千克标准煤/吨产品	70.23
污染物排放	废气		
	NO _x 排放量	t	0.0157
废弃物管理	一般固废产生量	t	24.5
	一般工业固废循环利用量	t	0
	一般工业固废处置量	t	24.5
	危险废物产生量	t	0.0737
	危险废物处置量	t	0.0737
水资源利用	废水回收利用率	%	18.52

社会维度

议题	关键指标	基准单位	2024 年
创新驱动	研发人员数量	人	22
	研发投入	万元	736.09
	研发投入占主营业务收入比例	%	3.5
	授权发明专利累计数	项	0
	授权实用新型专利累计数	项	8
	授权外观设计专利累计数	项	1
产品和服务安全与质量	产品合格率	%	≥98
	客户投诉解决比例	%	100
	客户满意度/满意度总分	分/分	≥90
	产品合格率	%	100%
	年度质量内审次数	次	1
	聘请第三方机构抽检次数	次	12
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
	公司负面舆情	次	0
数据安全与客户隐私保护	实践、培训的员工覆盖率	%	100
	报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0
	发生泄露客户信息事件数量	件	0
	违反相关法律法规造成的损失	万元	0
员工	劳动合同签订率	%	100

	劳务派遣人员	人	0
	兼职员工人数	人	0
	雇佣童工事件数	宗	0
	强迫劳动申诉事件	宗	0
	劳工歧视事件数	宗	0
	员工总人数	人	280
	按性别划分员工数		
	女性	人	195
	男性	人	85
	按年龄划分员工数		
	35 岁以下（不含 35 岁）	人	152
	35-55 岁（含 35 岁，不含 55 岁）	人	121
	55 岁及以上	人	7
	按学历划分		
	硕士及以上	人	3
	本科	人	25
	大专	人	29
	大专以下	人	223
	社会保险覆盖率	%	100
	员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	100
职业健康与安全	因工作关系死亡人数	人	0
	总工伤人数	人	0
	参与安全教育培训人数	人	1285
	安全教育培训覆盖比率	%	100
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	签署安全责任书覆盖率	%	100

	职业健康体检覆盖率	%	100
平等对待 中小企业	报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0
	报告期末逾期未支付款项金额	万元	0

议题索引表

维度	序号	议题	对应章节	所在页码
环境	1	应对气候变化	应对气候变化	P46
	2	污染物排放	污染物排放及废弃物处理	P44
	3	废弃物处理	污染物排放及废弃物处理	P44
	4	生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护	P47
	5	环境合规管理	环境合规管理	P36
	6	能源利用	能源管理	P39
	7	水资源利用	水资源利用	P43
	8	循环经济	/	/
社会	9	乡村振兴	社会贡献	P56
	10	社会贡献	社会贡献	P56
	11	创新驱动	创新驱动	P27
	12	科技伦理	/	/
	13	供应链安全	供应链安全	P28
	14	平等对待中小企业	平等对待中小企业	P31
	15	产品和服务安全与质量	食品安全管控 客户服务管理体系 建设	P22、P32
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	P34
	17	员工	员工权益保障 职业健康安全	P48、P51
可持续发展相	18	尽职调查	优化公司治理 风险管控体系	P17、P19
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通	P14

关治 理	20	反商业贿赂及反贪污	反腐合规体系建设	P20
	21	反不正当竞争	反不正当竞争	P21

意见反馈表

感谢您阅读《河南越汇食品科技有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为改进越汇食品在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息			
姓名		联系电话	
单位		电子邮箱	
选择题（请在相应位置打 √ ）			
1. 您对越汇食品 2024 年 ESG 报告的总体评价：			
<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 待提高	<input type="checkbox"/> 不了解
2. 您认为越汇食品在客户服务方面做得如何？			
<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 待提高	<input type="checkbox"/> 不了解
3. 您认为越汇食品在科技创新方面做得如何？			
<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 待提高	<input type="checkbox"/> 不了解
4. 您认为越汇食品在公司治理方面做得如何？			
<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 待提高	<input type="checkbox"/> 不了解
5. 您认为越汇食品在员工队伍建设方面做得如何？			
<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 待提高	<input type="checkbox"/> 不了解
6. 您认为越汇食品在志愿公益方面做得如何？			
<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 待提高	<input type="checkbox"/> 不了解
7. 您认为越汇食品在可持续供应链方面做得如何？			
<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 待提高	<input type="checkbox"/> 不了解
您对越汇食品在 ESG 工作方面的其他意见：			