

卢氏浩洋国际服饰有限公司

社 会 责 任 报 告

(2024 年)



卢氏浩洋国际服饰有限公司

2025 年 1 月

报告编制说明

1、报告简介：报告基于利益相关方进行社会责任沟通的需要，遵循“完整全面、客观准确、明确回应、及时可比、易懂易读、获取方便”的原则，编制本报告。报告中回顾了公司 2024 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司在履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩，展示了本公司社会责任理念和认识。

2、编制依据：本报告编制参照《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）的规定。

3、主体范围：卢氏浩洋国际服饰有限公司

4、时间范围：报告中的 2024 年指 2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

5、数据来源：卢氏浩洋国际服饰有限公司各项年报表及公司内部文件和统计数据。

6、指代说明：为方便表述和阅读，“卢氏浩洋国际服饰有限公司”在本报告中也以“浩洋”表示。

7、报告获取：本报告所用语言为中文，在公司官方网站（www.lshygjfs.com）可下载本报告的电子文档。

目 录

第一章 公司概况	1
1.1 公司简介	1
1.2 公司组织结构	6
1.3 公司取得荣誉	7
第二章 公司发展理念	13
第三章 产品服务责任	16
3.1 产品质量责任	16
3.2 客户服务责任	16
第四章 劳工实践责任	17
4.1 员工权益与保护	17
4.2 职业健康安全	17
4.3 个人发展与培训	18
4.4 员工福利及文体活动	18
第五章 绿色发展责任	19
5.1 环境保护	19
5.2 温室气体排放	20
5.3 节约能源	20
5.4 节约资源	20
5.5 节约原材料	20
5.6 产品绿色化	21
第六章 经济发展和社会公益	22

6.1 履行纳税义务	22
6.2 参与社会公益	22
第七章 公司发展计划	24
7.1 业务战略	24
7.2 远景规划目标	24
第八章 总结与展望	25

第一章 公司概况

1.1 公司简介

卢氏浩洋国际服饰有限公司成立于 2017 年 7 月 24 日，注册资本 1000 万，公司是由卢氏县政府牵头，有着 17 年稳健发展历史的洛阳市浩洋服饰有限公司斥资建设的现代化服装生产企业，公司已于 2019 年投产运营，新厂将继承和发扬浩洋总部优良作风和传统优势，竭力为卢氏县的社会民生和经济发展做出应有贡献。

公司位于卢氏县产业集聚区永济路北华夏路东，是一家集研发设计、生产加工、销售运营为一体的高档女装企业，公司旗下拥有浩洋国际、依贝奇、浩洋百惠三大品牌。

公司已引进智能仓储物流配送，可以实现快速上货、拣选、发货、退货等工作流程，有效帮助仓库在物流环节实现精准、有序、快捷。

企业通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO50001 能源管理体系认证。建设有分布式太阳能光伏电站，充分利用可再生资源。

企业基本信息见表 1-1:

表1-1 企业基本信息表

企业名称	卢氏浩洋国际服饰有限公司		
通讯地址	三门峡市卢氏县产业集聚区永济路北华夏路东		
所属行业	C1819 其他机织服装制造	主要产品	年产 200 万件服装
单位性质	内资（ ☐ 国有 ☐ 集体 ☒ 民营） ☐ 中外合资 ☐ 港澳台 ☐ 外商独资		
统一社会信用代码	91411224MA446YH95Q	法定代表人	司马杰
联系人	袁利平	联系电话	19937900672

企业环评批复生产产品为服装、口罩和防护服，由于市场原因，口罩和防护服均已停产，目前主要生产产品为生产校服、团定服装，工矿服装、私人订制等。口罩和防护服停产说明如下图所示：

卢氏浩洋国际服饰有限公司 口罩和防护服停产说明

我公司成立于 2017 年 7 月 24 日，位于三门峡市卢氏县产业集聚区永济路北华夏路东，生产产品为服装，2020 年扩大服装的生产规模，并增加口罩和防护服。由于市场原因，口罩、防护服于 2022 年 6 月 25 日停产，现企业实际生产产品为服装。

特此说明！



图 1-1：口罩和防护服停产说明



图 1-4 一号楼生产车间照片



图 1-5 二号楼运营中心照片



图 1-6 三号楼生产车间照片

1.2 公司组织结构

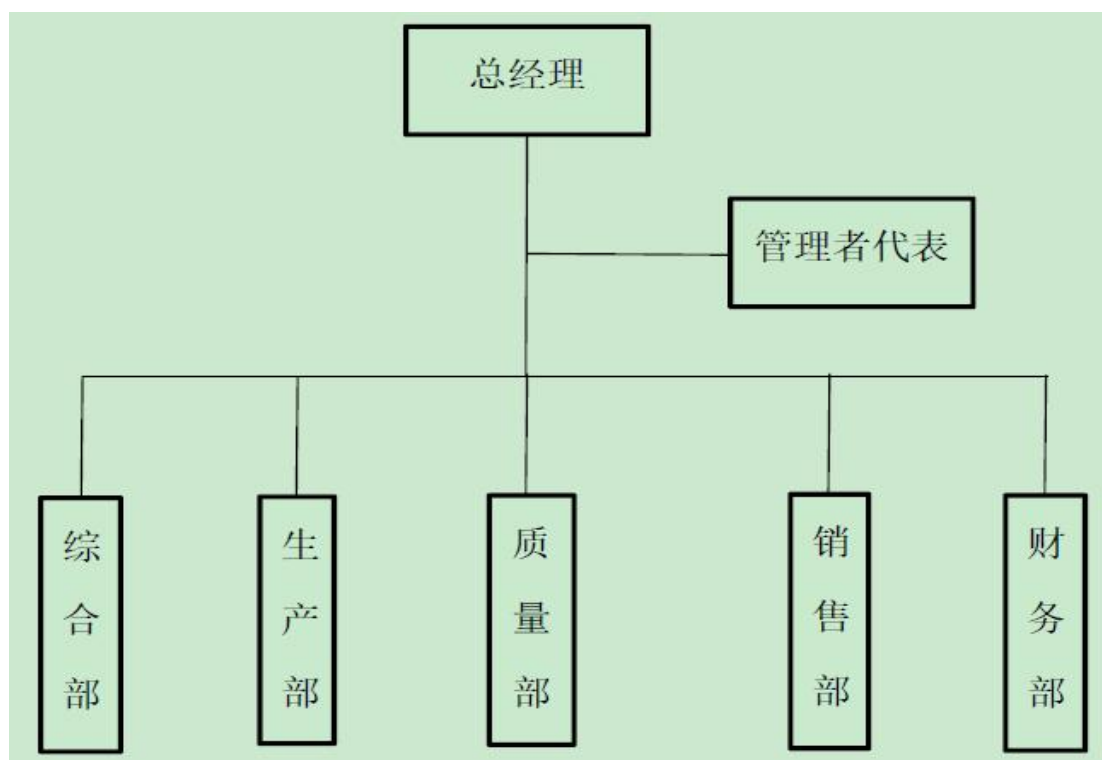


图 1-7：公司组织架构图

1.3 公司取得荣誉



图 1-8：资信等级证书



图 1-9：诚信经营示范单位证书



图 1-10：重合同守信用企业证书



图 1-11：立信单位证书



图 1-12：质量、服务诚信单位证书



图 1-13：行业诚信单位等级证书



图 1-14：诚信供应商等级证书



图 1-15：诚信职业经理人证书



图 1-16：诚信企业家证书



图 1-17：企业信用等级证书



图 1-18：高新技术企业证书

第二章 公司发展理念

卢氏浩洋国际服饰有限公司将以人为本、追求卓越、回报社会作为企业使命。

公司质量方针

科学管理，严控质量;持续改进，顾客满意。

公司质量目标：

- 1.产品交验合格率不低于 98%，力争达到 100%。
- 2.顾客满意度不低于 95%，力争达到 100%。

企业精神：诚信；创新；超越；感恩

1、诚信：其实就是诚实与守信，它是一种美德、一种品质，一直为我们中华民族世代所信奉。诚信是一种社会的道德原则和规范，它要求人们以求真务实的原则指导自己的行动，以知行合一的态度对待各项工作，诚信是个人与社会、心理和行为的辩证统一。 所以，诚信，是每个人必有的品质。诚信诚信，一诚一信，只有你诚实，别人才会相信你，做企业亦同如此。

2、创新：是指人们为了发展的需要，运用已知的信息，不断突破常规，发现或产生某种新颖、独特的有社会价值或个人价值的新事物、新思想的活动。创新的本质是突破，即突破旧的思维定势，旧的常规戒律。创新活动的核心是“新”，它或者是产品的结构、性能和外

部特征的变革，或者是造型设计、内容的表现形式和手段的创造，或者是内容的丰富和完善。创新，顾名思义，创造新的事物，它原意有三层含义，一是更新；二是创造新的东西；三是改变现状，就是对原有的东西进行改造、改革和发展。

3、超越：是指一个人能够突破自身的局限性及时空的限制，与时俱进的正确认识客观规律，掌握规律，并在正确判断事物发展趋势后做出科学的决策的一种思维方式。超越是一个很高的境界，只有能实现自我超越的人，才能在改造主观世界的同时改造客观世界，才能在为社会造福的同时实现自我的价值。遇着挫折无须惧怕，那正是向自我挑战的好机会，把挑战当指南针，失败当试金石，勇敢地向自己挑战，并战胜自己，超越自我，敢于超越，才能创造奇迹。

4、感恩：感恩是一种美德，一种生活态度；是一束阳光，可消除人与人之间的猜疑抱怨；是一座桥梁，可将人与人之间的心灵沟通；是一种镇静剂，可使人在众多的纷扰中保持平静；是一种润滑剂，可消除人与人之间的摩擦，感恩是对别人所给的帮助表示感激。父母的养育之恩，老师的培养之恩，朋友的帮助之恩等等我们都应以感恩之心去回应，而不应看他们的付出是理所当然。在生活中任何事情都抱有感恩的事情去做。这样才是感恩。在工作中，我们懂得感恩，就可以使我们忘记烦恼，克服困难，战胜自我。

公司经营宗旨

客户第一、服务至上：

客户第一：企业始终将客户放在首位，以客户需求为导向，提供满足客户需求的产品和服务。企业注重客户体验和服务质量，不断改进和优化服务流程，提高客户满意度。

服务至上：企业注重服务品质和客户感受，不断提升服务水平和服务意识，让客户感受到企业的专业和用心。同时，企业也关注客户需求的变化和发展，及时响应并满足客户需求。

管理理念：制度至上；标准规范；工匠精神；品质为本

以人为本的现代企业管理理念，制定人性化的企业管理制度，遵照产品生产标准规范，制作精品崇尚工匠精神，始终将高品质放在首位。

工匠精神的内涵： 1、精益求精。注重细节，追求完美和极致，不惜花费时间精力，孜孜不倦，反复改进产品，把 99%提高到 99.99%。2、严谨，一丝不苟。不投机取巧，必须确保每个部位的质量，对产品采取严格的检测标准，不达要求绝不轻易交货。3、耐心，专注，坚持。不断提升产品和服务，因为真正的工匠在专业领域上绝对不会停止追求进步，无论是使用的材料、设计还是生产流程，都在不断完善。4、专业，敬业。工匠精神的目标是打造本行业最优质的产品，其他同行无法匹敌的卓越产品。

所谓工匠精神，第一是热爱你所做的事，胜过爱这些事给你带来的钱；第二就是精益求精，精雕细琢。

第三章 产品服务责任

3.1 产品质量责任

公司坚持“质量为本”的方针理念，建立完善的质量管理体系并确保其有效运行，取得了第三方专业认证机构认证。公司全体员工秉承“服务社会大众；坚持持续改进；赢得顾客满意”的质量方针，本着“制度至上；标准规范；工匠精神；品质为本”的管理理念，以人为本，强化管理，坚持品质服务，持续为客户提供优质的产品。

3.2 客户服务责任

公司始终坚持以客户为中心，通过不断完善售前、售中、售后服务，提高服务满意度，定期对客户进行客户满意度调查，汇总客户对产品质量、产品价格、销售服务等方面意见及建议，第一时间了解客户需求，及时解决客户提出的问题，不断提升客户满意度，提高品牌知名度、品牌美誉度、品牌形象和品牌忠诚度。

第四章 劳工实践责任

公司始终视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，把员工及其家人的安宁幸福作为公司努力的立足点，为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会。

4.1 员工权益与保护

公司严格执行招用工有关规定，从未招收过童工。对新招收的职工，依法签订劳动合同，并严格按照国家及地方政府规定，按时足额为所有员工缴纳社会保险及住房公积金，最大限度地保障员工权益。

公司实行每周 40 小时工作制。法定假日加班的按规定支付加班工资，在休息日工作的尽量安排补休，确实不能补休的支付加班工资，不存在法定工作时间以外延长工作时间的现象。

公司保障女职工合法权益，确保女职工、孕期女职工、哺乳期女职工不从事国家禁止的工作，保证女职工休产假天数，从没有拖延过职工生育保险的缴纳，保障女职工合法权益。

4.2 职业健康安全

公司严格执行国家有关工伤、职业病的政策法规，根据《职业病防治法》规定，在与劳动者签订劳动合同的同时，通过劳动合同附件的形式，告知工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施和待遇等内容，维护职工的合法权益。

公司认真贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，始终把安全工作放在首位，每个岗位制定有安全操作规程和岗位标准化作业标准，对噪声环境下工作的员工给予特殊的健康和安

保护，对电工等特种作业人员要求持证上岗并进行岗前培训，定期发放相应的劳保护品，确保职工的劳动安全。

公司每年免费为员工提供一次健康体检，为保障女职工的身心健康，达到预防疾病和诊治疾病的目的，专门为女职工进行专项妇科检查。

4.3 个人发展与培训

公司倡导以人为本，为职工提供舒适的办公环境和安全可靠的劳动条件，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

公司积极开展职业技能培训与教育，采取内外相结合的方式，分期、分类的举办培训，通过考试、现场操作等方式，验收培训效果，极大地提高管理人员的综合管理素质、操作技能人员的职业技能素质。

4.4 员工福利及文体活动

公司为员工提供了人性化的福利，包括便捷住宿、餐饮补贴、节假日福利、午餐补助、交通补助、丧葬补助、金秋助学、生日福利等，让员工感受到家一般的温暖和关爱；公司注重员工身心健康发展，定期组织各种体育比赛、文艺活动，让员工们得到身心全面的放松和调节；在员工生活方面，我们积极提供各种便利。

第五章 绿色发展责任

5.1 环境保护

公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，建立环境管理制度体系，并及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

5.1.1 废水

厂区无生产用水，生活污水经化粪池处理后排入卢氏县第一污水处理厂，满足《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表 4 三级标准和卢氏县第一污水处理厂进水水质要求。

5.1.2 废气

厂区无大气污染物产生及排放。

5.1.3 噪声

厂内生产设备选用低噪音设备，且生产设施置于厂房内，采取基础减震、厂房隔声和距离衰减等降噪措施，厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）要求。

5.1.4 固废

生产产生固体废物主要为生活垃圾、废布料和废包装材料，生活垃圾垃圾箱收集后定期由环卫部门送至附近垃圾中转站，废布料外售河南鸿赫再生资源有限公司综合利用，废包装材料外售废品收购站综合利用。

5.2 温室气体排放

公司对 2024 年核算温室气体排放量进行核算，委托第三方进行温室气体排放量核查，并不断监测和改进温室气体管理绩效，经核查 2024 年温室气体排放量为 117.157 吨。公司将通过加强能源管理、开展节能降碳技术改造，优化用能结构，更新用能设备，持续减少自身能源资源的消耗和单位二氧化碳的排放。

5.3 节约能源

公司所用能源为电力，2024 年用电 218333 千瓦时，公司建立了完善的能源管理体系，制定了能源管理制度、能源计量器具管理制度等一系列管理制度，并通过第三方专业机构认证。

公司不断完善“节能”管理机构及制度，抓好节能工作的宣传和教育，制定了专项工作方案，加强能源日常管理工作，做好能源数据的收集、统计、分析、核算工作。通过对节能减排数据的综合分析利用，使整个节能减排管理工作可控、可行。加强节能管理措施，依靠科学技术、提高节能水平，不断降低能耗指标，提高资源循环使用率。

5.4 节约资源

公司无生产用水，仅生活用水。

5.5 节约原材料

公司高度重视原材料节约工作，明确了节材降耗所涉及到生产经营全过程的经营战略，运用系统原理把各个环节的职能组织起来，形成节材降耗管理体系，实行对节材降耗工作的系统管理，对材料在生产经营全过程的每一环节进行动态控制，通过实施节材降耗工作减少

原材料消耗，推动公司降本增效。

5.6 产品绿色化

公司加快产品的绿色环保低碳转型，不断升级公司生产设备，减少生产过程中能源资源消耗，产品生产过程中不使用有毒有害物质，提高产品包装物材料回收利用率。

第六章 经济发展和社会公益

6.1 履行纳税义务

公司始终坚持发展经济为己任，大力推动了区域经济发展及转型升级的工作。依法按时缴纳税款，纳税额逐年稳步上升，2024 年度累计上缴各种税收 89.36 万元，为地方政府财政税收和社会经济发展作出了一定贡献。依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报，如实向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定提供报表和资料，没有隐瞒和弄虚作假。

6.2 参与社会公益

卢氏浩洋国际服饰有限公司自成立以来，发展到今天有一定规模的现代化企业，得到了各级党和政府的关心、呵护，得到了社会各界的大力支持和帮助。“感恩，更需要表达！”是公司文化的核心，关心帮助弱势群体，回报社会，为党和政府分忧解难，是浩洋公司义不容辞的责任和义务。多年来浩洋公司累计捐献爱心捐款及物资 30 余万元。

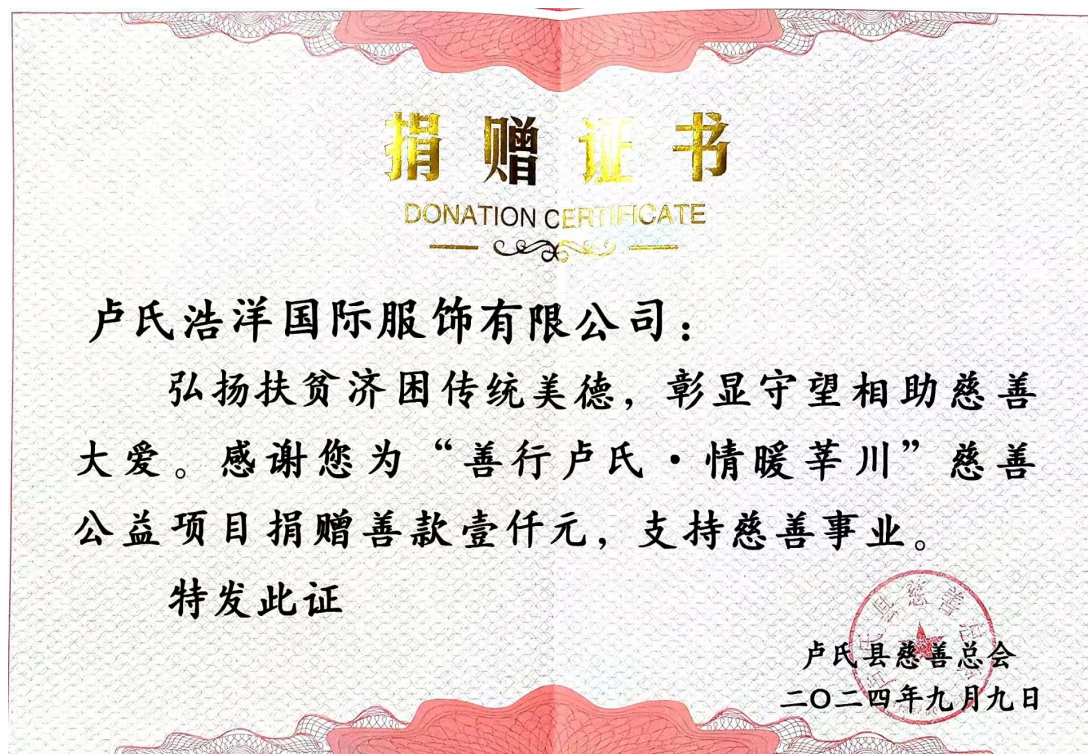


图 6-1：向卢氏县慈善总会捐款

第七章 公司发展计划

7.1 业务战略

卢氏浩洋国际服饰有限公司在以袁利平同志为代表的管理团队的带领下，现已发展成为集研发、生产、销售等于一体的服装生产企业，拥有员工 60 余人，年生产能力为 200 万件服装。2023 年，厂区利用公司生产楼屋顶、2#厂房彩钢瓦屋顶建设、安装分布式太阳能光伏电站，占地 29 亩，总建筑面积 8000 平方米，光伏装机容量 600KW，工程规模为 600KW，并于 2023 年 4 月投入使用，2024 年 9 月通过了 ISO50001 能源管理体系认证，2025 年公司将结合企业实际运行情况，尽可能利用光伏发电作为企业生产和生活用电，减少或取消外购电使用。

7.2 远景规划目标

公司将继续为社会提供高性价比的产品，以市场需求导向，充分抓住国民经济快速发展和消费升级的良好机遇，逐步建立并完善布局合理、高效运营的生产基地，不断扩大销售渠道覆盖的广度与深度，满足国内重点市场的消费需求，提升公司品牌影响力，奠定公司在中国服装行业的地位，推动服装行业有序竞争并带动其良性发展。

第八章 总结与展望

总之，“感恩，更需要表达！”不能仅仅停留在口头上，更要实实在在的付诸于行动，付诸于我们日常的工作中。企业发展，员工富裕、回报社会，是浩洋公司追求的目标，持续打造安全、健康、环保、绿色、有责任、有担当的企业，一直是我们努力的方向。

以公司发展战略为目标，坚持“公正、开放、诚信、责任、包容、和谐”的核心价值观，以安全环保“双零”为根本，以科技创新和人才培养为主要手段，以内部市场化为载体，以全面预算、风险管控为抓手，提高内部盈利水平和外部抗风险能力，确保企业可持续发展，力争成为全国行业最大和工艺最先进的服装生产企业。

卢氏浩洋国际服饰有限公司

2025 年 1 月 30 日